



INSTITUTO PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IPAP)

2022



LA COMUNICACIÓN EN EL ESTADO EN LA ERA DIGITAL

Docente: Lic. Justina Bozzano

Clase 1.

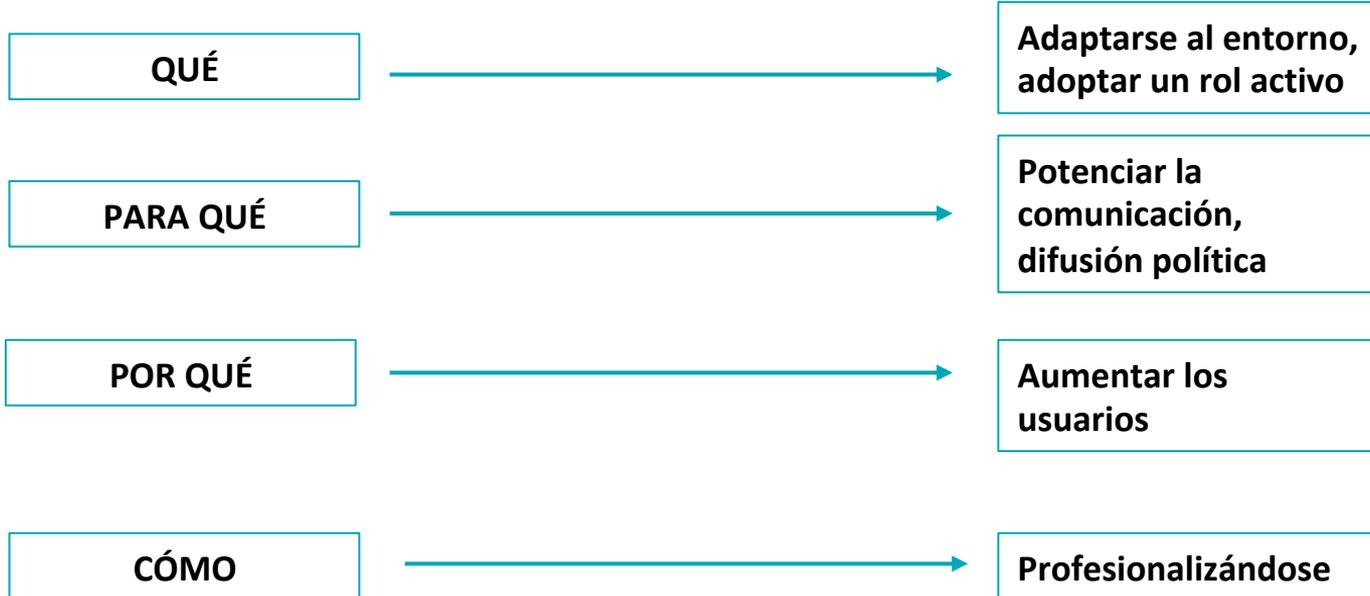
Módulo 1. La Comunicación Gubernamental y el Construccionismo

La estrategia óptima de una buena comunicación gubernamental es poder comunicar paralelamente una dosis del ejercicio incremental, y otra dosis asociada a un proyecto general de gobierno

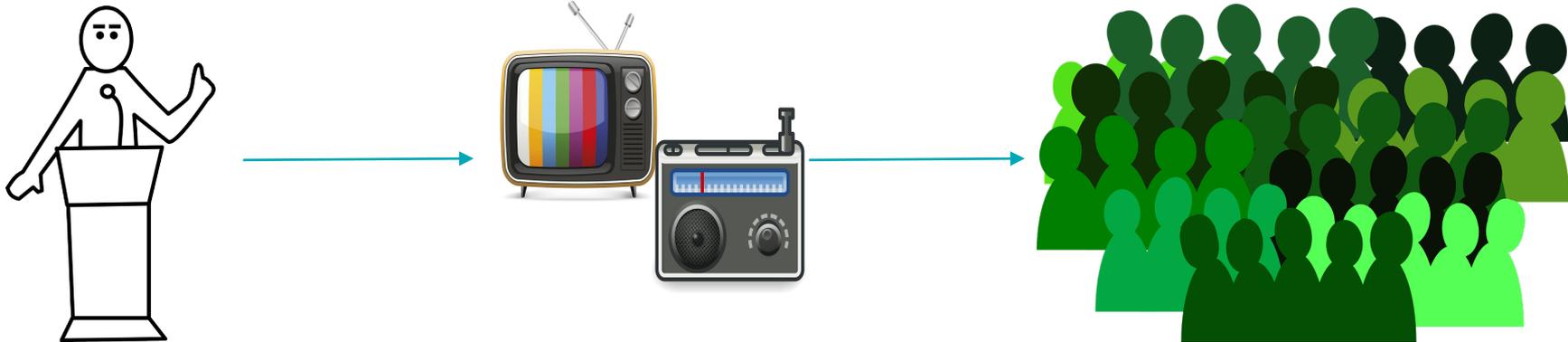
Entonces...¿es necesario que los gobiernos adopten estrategias y tácticas en la política 2.0 para comunicar?



Las razones

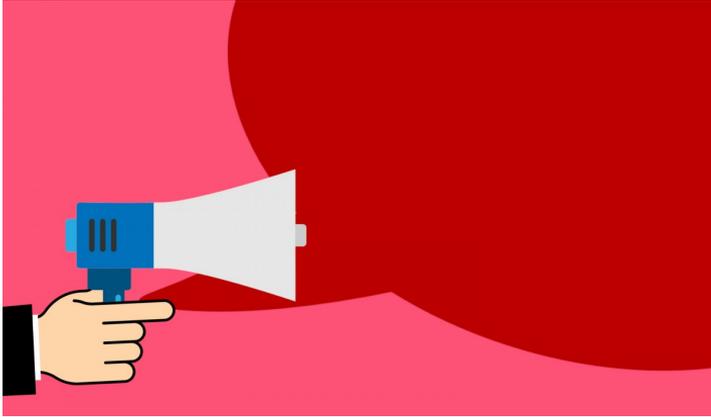


Comunicación Tradicional



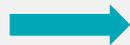
Comunicación Unidireccional

Comunicación en Redes



Comunicación Multidireccional – Integración 2.0 – Intercambio entre ciudadanos

Las Herramientas claves



Gestión de la comunicación externa



Relaciones institucionales



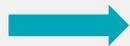
Comunicación interna



La reputación, la confianza, la legitimidad, la credibilidad y la institucionalidad



La marca y la imagen



El mito



La responsabilidad social

La comunicación pública gubernamental es, de manera optimista, un **25% previa** a la decisión y un **75% posterior**, aunque una postura pesimista ubicaría los porcentajes en un 10% y 90% respectivamente (Paisley, 1981:35).

El **INCREMENTALISMO** es el cambio político
que ocurre a pequeños pasos,
sin importar el método de análisis.

La Interacción en las Redes Sociales

Para los **ciudadanos**, las redes sociales son un arma de presión, un lugar donde unirse en torno a una causa y hacerla crecer.



Para los **gobiernos** es un nuevo canal de comunicación para escuchar y conversar con la ciudadanía y poder compartir su visión acerca de la política y las decisiones que giran en torno a ella.



ipap.gba.gob.ar

IPAP

SUBSECRETARÍA DE EMPLEO
PÚBLICO Y GESTIÓN DE BIENES

MINISTERIO DE JEFATURA
DE GABINETE DE MINISTROS



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES