



INSTITUTO PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IPAP)

2022



LA COMUNICACIÓN EN EL ESTADO EN LA ERA DIGITAL

Docente: Lic. Justina Bozzano

La Imagen y el Gobierno

La presencia de las Administraciones públicas en las redes sociales digitales implica nuevas formas de entender la comunicación y el trabajo en red, es decir, un cambio de actitud del sector público para abrirse a la participación, la escucha, el diálogo, la transparencia y la colaboración

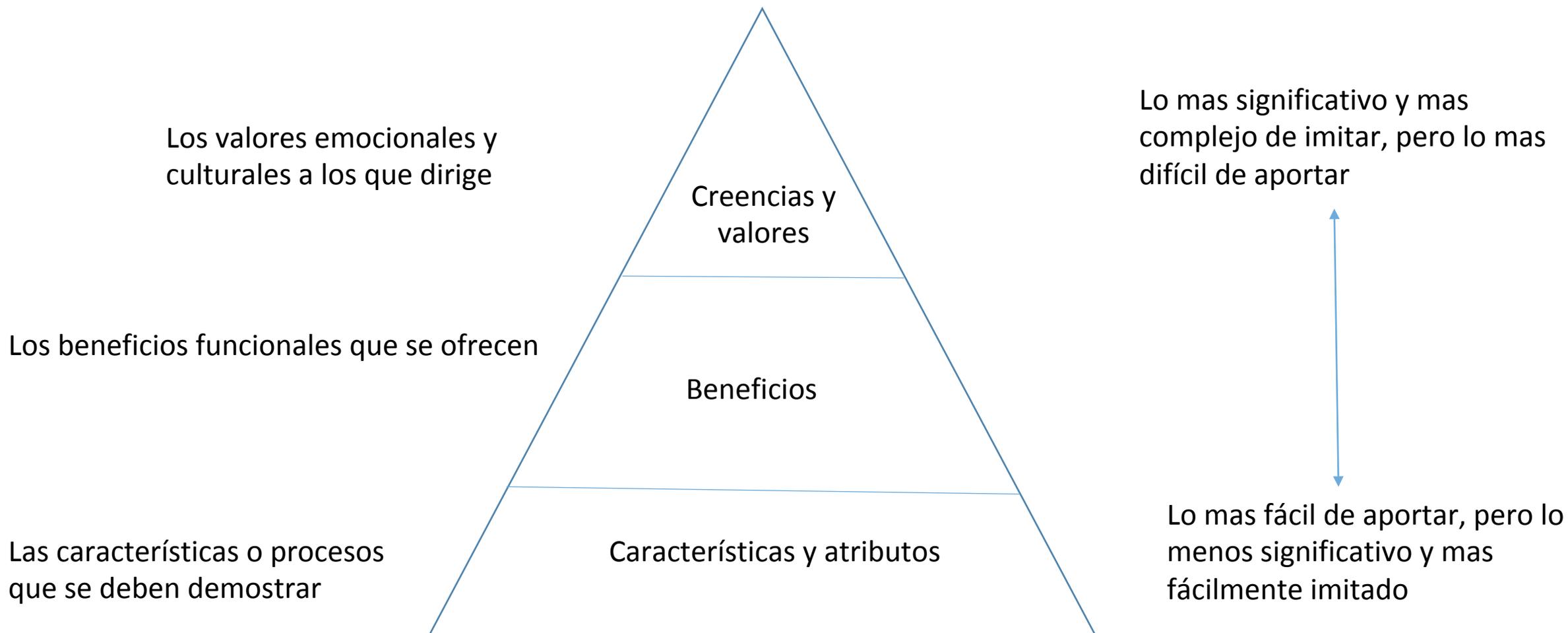


La Imagen

Es un conjunto de:

- Características
- Capacidades
- Habilidades
- Recursos
- Atributos
- Estímulos

La pirámide de valor de la imagen y la marca



¿Cómo se llega a la marca del gobierno?

- Diagnóstico actual
- Formular la Visión de la ciudad
- Programa Identitario
- Determinar valores emocionales y racionales de la marca
- Identificar Grupos de Interés
- Comunicar la Marca

La construcción de la imagen de un candidato es algo continuo, que debe ser nutrido en el tiempo con pequeños relatos que se atan a un relato principal.



ipap.gba.gob.ar