



# INSTITUTO PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (IPAP)

---

2022



# LA COMUNICACIÓN EN EL ESTADO EN LA ERA DIGITAL

Docente: Lic. Justina Bozzano

# La Comunicación Digital

*Claves para comunicar  
de forma estratégica*

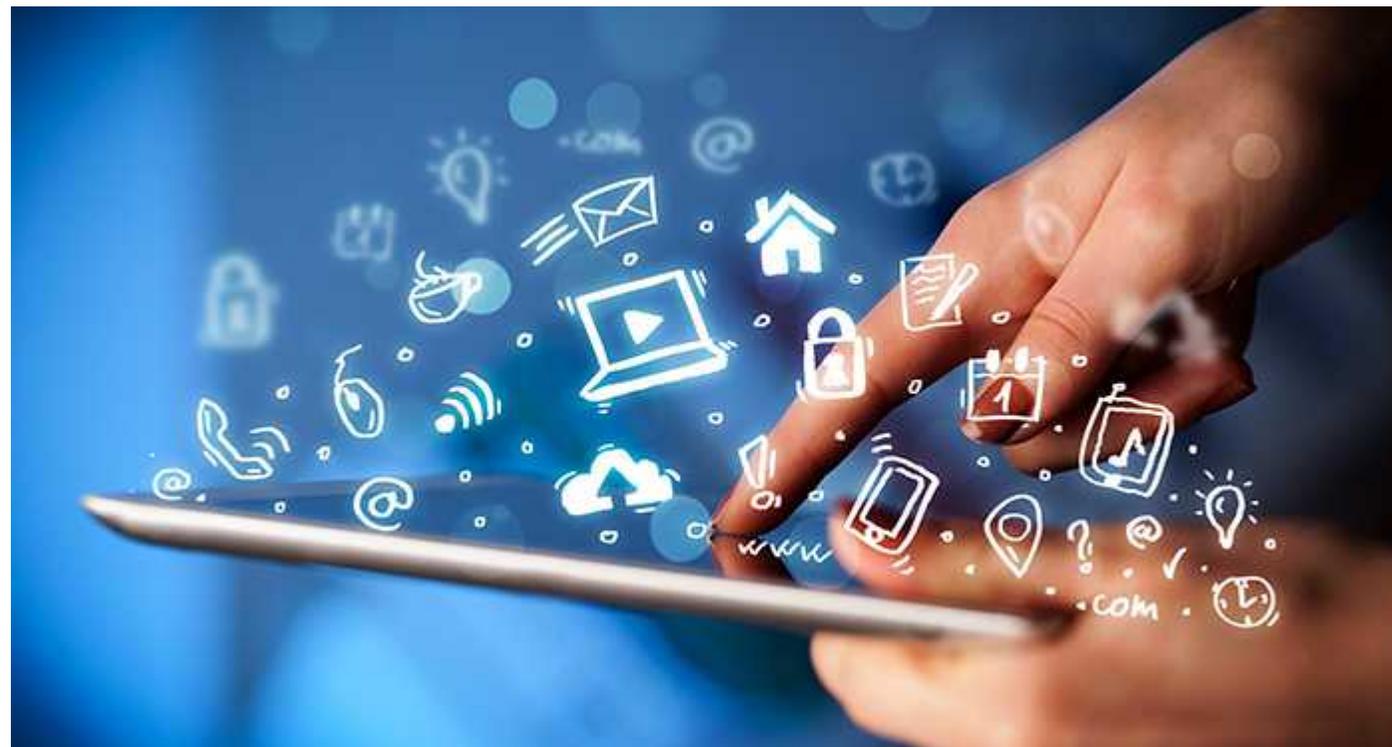
**DISEÑAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA  
IMPLICA ESTABLECER OBJETIVOS Y DELINEAR LOS MEJORES  
CAMINOS ALTERNATIVOS PARA ALCANZARLOS**

# Los pilares fundamentales para una comunicación digital exitosa



# GOBIERNOS Y LÍDERES PÚBLICOS ENFRENTAN EL DESAFÍO DE SER PERCIBIDOS DE ACUERDO A SU ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

- 1- Investigación y escucha social para la comprensión y obtención de datos del ecosistema a intervenir.
- 2- Consultoría para el diseño de estrategias y objetivos a perseguir.
- 3- Segmentación, producción, publicación y pauta de contenidos para intervenir en las conversaciones.
- 4- Escucha social para medir el resultado de nuestro trabajo.



# Las principales plataformas



**facebook**



*Instagram*



**YouTube**



**Twitter**



**World Wide Web**

**Google**

Son movimientos espontáneos, que nacen en internet sin líderes ni organización, que son virales y se propagan por la red, se expresan en el espacio urbano y buscan formas extrainstitucionales de intervenir en las instituciones públicas

Castells

## Diferencia en la gestión de la comunicación política en medios masivos y redes sociales

Gestión de la comunicación política tradicional en medios masivos	Gestión de la comunicación política requerida en redes sociales
Políticos emisores y público receptor	Políticos y público emisor y receptor
Público como masas	Público como individuo
Públicos objetivo	Nodos centro de red
Enfoque informativo	Enfoque de ciberdemocracia
Creación de contenido por políticos y su equipo de comunicación	Creación de contenidos por políticos, su equipo de comunicación y ciudadanos.
Comunicación unidireccional	Comunicación multidireccional
Mensaje propagandístico	Mensajes personales para crear confianza
Presencia diaria, semana o mensual	Presencia 7/24

# BIG DATA



“Pronto toda la información del mundo, hasta el más insignificante conocimiento que poseen los seres humanos, cada pequeño pensamiento que hemos tenido ... todo eso estará disponible digitalmente. Todas las carreteras del planeta... Todos los edificios... En todos los sitios a los que vamos los humanos, todo lo que compramos, todas las webs que visitamos dejan un rastro digital tan claro como la baba de una babosa. Y los ordenadores pueden leer, buscar y analizar esos datos y extraerles un valor de formas que todavía no podemos ni siquiera concebir”.

Robert Harris

Información es poder, y esto hoy parece un lugar común. Infinidad de noticias compiten desde las redes por la atención de los lectores. Compiten también por la novedad, la actualidad y, sobre todo, por la credibilidad.

Los números no nos dicen mucho si no sabemos interpretarlos. Y no nos dicen nada si no contamos con información cualitativa que les dé contenido.

[ipap.gba.gob.ar](http://ipap.gba.gob.ar)