

**Curso:** COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

---

**Docente:** Lic. Gastón De Luca

## Módulo 3

¿Qué informar? ¿Cómo informar? Destinatarios de las comunicaciones institucionales. Fijación de agenda. Identificación. Segmentación. Archivo. Redes sociales. Historia de las redes sociales. Estructura de la comunicación. ¿Cómo crear una estrategia de comunicación en redes sociales?.

## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

“... La aparición de las tic's, las redes sociales, la comunicación digital y la pandemia del covid-19, puso *en jaque*, las formas tradicionales de relacionarnos, de comunicar e informar, y presentó nuevos desafíos sobre cómo deben comunicar las instituciones.....”



## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

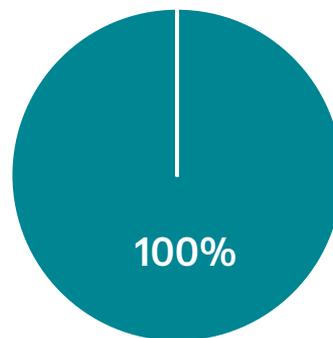


Desde el año 2019, las instituciones recurrieron a las redes sociales como herramientas de comunicación, difusión, publicación e información....

## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA



### Municipios de la PBA

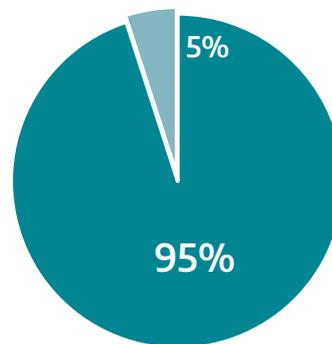


- Página de Internet Activa
- Sin Página Oficial

## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA



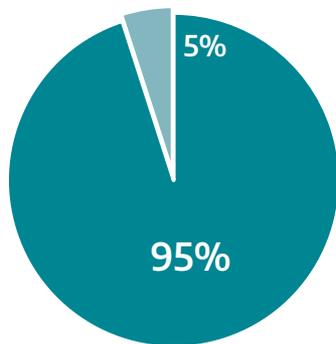
Municipios de la PBA



- Redes Sociales
- Sin Redes Sociales

## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

### Municipios de la PBA



- Redes Sociales
- Sin Redes Sociales



La exclusiva utilización de las redes sociales NO GARANTIZA un proceso de comunicación eficiente

## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

5%

Las redes sociales se encuentran a la vanguardia de los cambios estructurales de los procesos de comunicación.

La utilización de las redes sociales deberá contar con una planificación que contemple la interacción entre personas desde la virtualidad, además de diseñar y elaborar mensajes propios para cada red social.

# » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## HOJA DE RUTA PARA COMUNICAR EN LAS REDES SOCIALES

(Benedetti,2017)

Definir los objetivos estratégicos de la presencia en las redes sociales

Definir y comprender a la audiencia target y los grandes temas de conversación

Establecer un plan de distribución de contenidos para impulsar las conversaciones y el diálogo

Integración con las estrategias marketing (comunicación)

Dimensionar el impacto cultural dentro de la empresa (institución)

Definir las políticas de uso y gestión (protocolo y manual de estilo)

Definir los recursos y la capacidad de gestión

Definir las plataformas para llevar adelante la estrategia

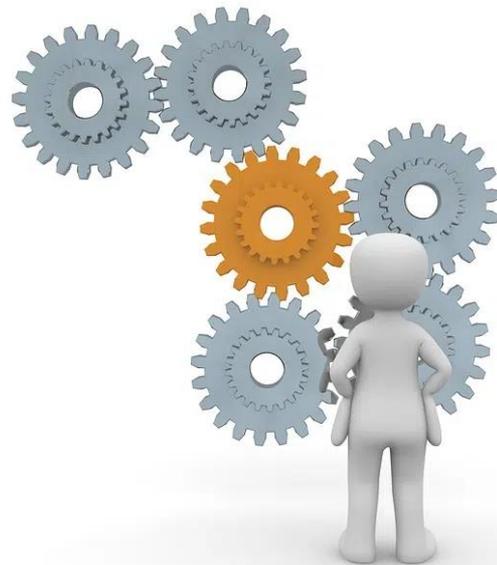
Definir las herramientas y los sistemas de gestión necesarios

Establecer métricas e indicadores



## » COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, EN EL MARCO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL, DEBE SER CONSIDERADA UNA HERRAMIENTA DE LA GESTIÓN, QUE DEBE ACOMPAÑAR A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, PERO NO COMO FIN DEL PROCESO POLÍTICO, SINO COMO PARTE DEL MISMO.



**¡ Muchas gracias por la  
atención!**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

escueladegobiernoPBA 

escueladegobPBA  